

**PERANAN MEDIA ISLAM DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH
DI KOTA KENDARI**



SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Sosial Pada
Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam**

OLEH

**Rosmilasari
NIM. 13030101012**

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KENDARI

2017

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis, jika dikemudian hari terbukti bhwa ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau di bantu oleh orang lain secara keseluruhan dan sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Kendari, 31 Oktober 2017

Penulis



ROSMILASARI
NIM.13030101012



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Telp. (0401) 393711 Fax. 393710

PENGESAHAN SKRIPSI

penelitian yang berjudul "*Peranan Media Islam Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Kota Kendari*", diajukan oleh Rosmilasari, NIM. 13030101012, mahasiswa program studi Komunikasi Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah dan Komunikasi, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam Seminar Skripsi yang diselenggarakan pada hari Selasa 24 Oktober 2017 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial dengan beberapa perbaikan

Kendari, 11 Muharam 1439 H
31 Oktober 2017

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. H. Muh. Ikhsan, M. Ag. (.....)
Anggota : Dr. H. Abd. Rahman, P., M. Si (.....)
: Sitti Fauziah, S. Pd.I, M. Pd (.....)

Diketahui oleh:
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

Drs. Amri, M. Th.I
NIM. 196312311991031039

ABSTRAK

Rosmilasari : 13030101012 “Peranan Media Islam Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Kota Kendari”. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (IAIN) Kendari. Dibimbing oleh Dr. H. Muh. Ikhsan, M. Ag.

Perkembangan teknologi media informasi berkembang cepat seiring dengan cangihnya industry media informasi dan komunikasi, baik itu cetak maupun elektronik yang menawarkan berita dan sensasi. Dengan derasnya informasi, tentu manusia mengalami berbagai macam perubahan baik sosio cultural maupun structural. Kondisi ini memungkinkan betapa pentingnya informasi dalam menanamkan pengetahuan pada peradaban manusia, agar tidak tertinggal dengan kemajuan zaman dan dapat memilah informasi yang baik dan berguna. Untuk mendapatkan informasi dapat melalui bacaan atau mendengar berita, yang salah satunya bisa didapatkan dengan membeli majalah, surat kabar, tabloid dan sebagainya. Dengan hadirnya media Islam bulletin jum’at Al-Kautsar ini adalah upaya untuk mencerdaskan dan menambah keimanan para jamaah dan menambah wawasan keislaman jamaah kami tersebut, yang berasal dari bulletin Jum’at Al-Kautsar tersebut, selain itu ada juga kajian-kajian setiap hari dan di antaranya ini adalah merupakan bukti kongkrit bahwa Al-Kautsar itu perduli dengan kecerdasan umat Islam.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (a) Untuk menganalisis pelaksanaan dakwah melalui media Islam di kota Kendari.(b) Untuk mengembangkan peranan dakwah dengan media Islam pada masyarakat di Kota Kendari

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Informan penelitian ini adalah Ketua remaja Masjid Al-Khairat Kendari, para jama’a (tenaga pengajar) yang melakukan pembinaan mental keagamaan dan Santri (peserta didik). Teknik analisis data menggunakan langkah-langkah: Pengumpulan data, reduksi data, display data, verifikasi dan penegasan kesimpulan dan pengecekan keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1). Peranan media Islam (bulletin) di kota Kendari ini sangat bagus, hal ini dapat dilihat pendistribusian di setiap masjid, yang langsung dikonsumsi oleh jamaah dihari jumat yang dapat menambah wawasan masyarakat. (2). Kelebihan media Islam adalah karena isu yang diangkat sangat populer yang dipadukan dengan dalil Nas (Al-Qur’a, dan Hadst) yang dapat memberikan solusinya atas masalah yang dihadapi. Media Islam ini juga memberikan atau menyebarkan berita-berita positif yang membuat masyarakat termotivasi untuk melakukan kebaikan kehidupan mereka. (3) Kekurangan pada media Islam yaitu masih belum dapat menjelaskan tentang masalah-masalah yang dimuat dalam media Islam atau media yang disampaikan masih belum tepat, artinya bahwa solusi yang diberikan masih belum actual, secara nyata, misalnya berbicara tentang hadist, Al-Qur’an memang ada akan tetapi untuk eksekusi atau aplikasinya di lapangan belum dipahami oleh mpembacanya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya memberikan kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan Hasil ini dengan judul “ Peranan Media Cetak Al-Islam Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Kota Kendari”, sebagai salah satu syarat penyelesaian studi pada program studi Komunikasi Penyiaran Islam Jurusan Dakwah dan Komunikasi, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Kendari. Penulis dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa proses kegiatan, penulisan, penyusunan, serta perbaikan materi Hasil ini cukup banyak melibatkan diri dari berbagai pihak, karena itu penulis tidak akan melupakan kebaikan dan perhatian yang penulis rasakan selama ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya, kepada ayahanda tercinta La Olu dan Ibunda Almarmuhama tersayang wa Bonsa yang telah bersusah payah merawat, mendidik dan menyekolahkan penulis hingga sampai keperguruan tinggi, kepada mereka penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Nur Alim.,M.Pd selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kendari.
2. Bapak Drs. Amri M. Th.I selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Kendari.

3. Bapak Dr. H. Muh. Ikhsan, M.Ag selaku Pembimbing Skripsi
4. Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kendari telah memfasilitaskan penulis selama menyusun Hasil ini.
5. Dosen pengajar dan staf Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan serta arahan-arahan selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Teman-teman angkatan 2013 dan seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah bersama-sama memberikan sumbangsi dan masukan kepada penulis.

Akhirnya penulis menyadari bahwa Hasil ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan Hasil ini sehingga bermanfaat bagi semua pihak. Amin Ya Robbal Al-Lamin.

Kendari, 31 Oktober 2017

Penulis



ROSMILASARI
NIM. 13030101012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Defenisi Operasional.....	5
BAB II KAJIAAN PUSTAKA	
A. Hakikat Media Cetak.....	7
1. Pengertian Media Cetak.....	7
2. Jenis-jenis Media Cetak.....	8
3. Fungsi Media Cetak.....	11
4. Fasilitas Media Ceta.....	12
5. Proses Penyampaian Dakwah Islam.....	13
B. Konseb Dakwah.....	18
1. Pengertian Dakwah.....	18
2. Tujuan Dakwah.....	21
3. Unsur-unsur Dakwah.....	22
4. Efek Dakwah.....	29
C. Kajian Relevan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian dan Tahapan Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Tahap Penelitian.....	33
B. Lokasi Waktu Penelitian.....	34
C. Sumber Data.....	34
D. Tekhnik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	36
F. Pengecekan Keabsahan Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Dakwah Media Islam.....	39
1. Lokasi dan Letak Geografis.....	40
2. Visi dan Misi.....	40
3. Tujuan Media Islam.....	41
B. Peranan Media Islam Pada Masyarakat Kota Kendari.....	41
C. Apa Kelebihan dan Kekurangan Media Islam Pada Masyarakat Kota Kendari.....	45
1. Kelebihan Media Islam.....	45
2. Kekurangan Media Islam.....	48
D. Bulletin Jum'at Al-Kautsar dan Masyarakat Kota Kendari	50
E. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Penyebaran Media Islam.....	52
1. Faktor Pendukung Penyebaran Media Islam.....	52
2. Faktor Penghambat Penyebaran Media Islam.....	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Kampus

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian BALITBANG

Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Menelit

Lampiran 5 Dokumentasi

