

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penjelasan tersebut peneliti menarik kesimpulan tentang media Islam bulletin jumad Al-Kautsar:

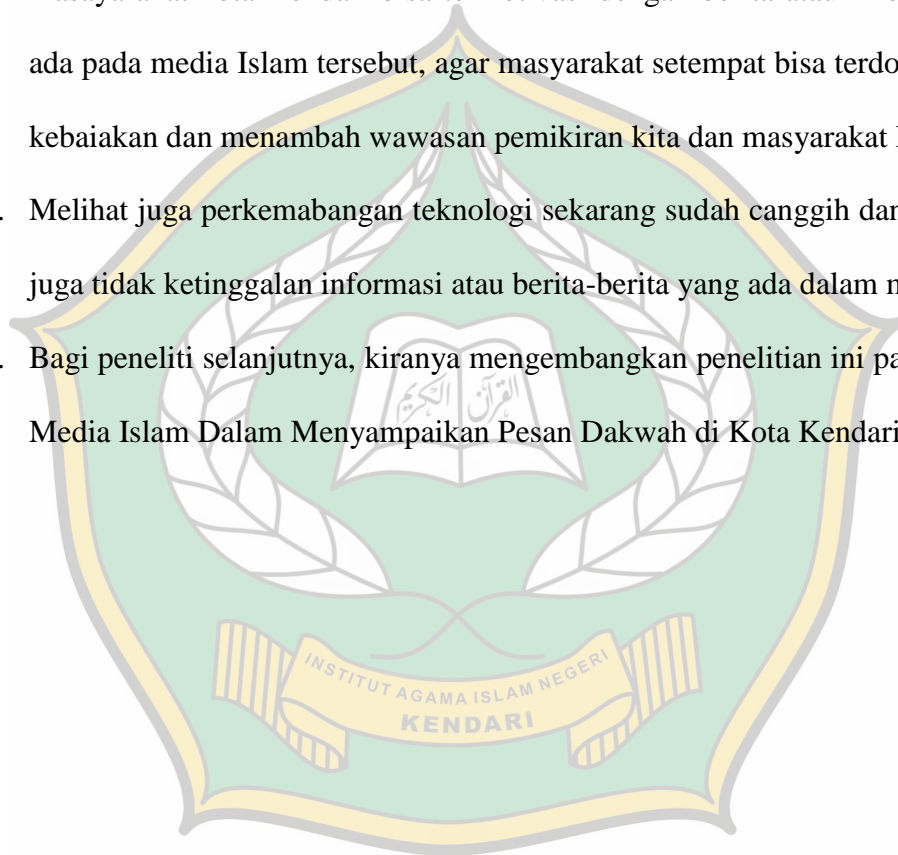
Dalam media Islam bulletin jumad Al-Kautsar ini, kalau untuk kelebihannya itu sangat banyak, banyak di media lain kita tidak dapat membaca atau tidak mendapat ilmu diantaranya terutama yang tercantum di dalamnya seperti bulletin Al-Islam tersebut kita tidak dapat membaca, akan tetapi di bulletin jumad Al-Kautsar ini ada, oleh karena itu sangat mendalam kajiannya ilmiah dinuktikan dengan dalil Nas (Al-Qur'an dan Hadis, dan bahkan kiasnya ada di bulletin jumad Al-Kautsar ini, dan pendapat para ulama ada di dalam bulletin jumad Al-Kautsar ini.

Dengan hadirnya media Islam bulletin jumad Al-Kautsar ini adalah merupakan untuk mencerdaskan dan menambah keimanan para jamaah dan menambah wawasan dari pada keislaman jamaah kami tersebut, keislaman ini merupakan datangnya dari bulletin jumad Al-Kautsar kami tersebut, selain itu adalah kajian-kajian setiap hari dan di antaranya ini adalah merupakan bukti kongkrit bahwa Al-Kautsar itu peduli dengan kecerdasan umat Islam.

B. Saran

Berdasarkan uraian pembahasan maka disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pesan dalam peranan media Islam mampu untuk mengembangkan lagi agar masyarakat kota Kendari bisa termotivasi dengan berita atau informasi yang ada pada media Islam tersebut, agar masyarakat setempat bisa terdorong dalam kebaiakan dan menambah wawasan pemikiran kita dan masyarakat lainnya.
2. Melihat juga perkemabangan teknologi sekarang sudah canggih dan masyarakt juga tidak ketinggalan informasi atau berita-berita yang ada dalam media Islam
3. Bagi peneliti selanjutnya, kiranya mengembangkan penelitian ini pada Peranan Media Islam Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Kota Kendari.



DAFTAR PUSTAKA

- Amin Masyur, *Dekat Islam dan Pesan Moral*, Cet. I: Yogyakarta, Al-Amin, Press, 2000
- Anshari Hafi, *Pemahaman dan Pengamatan Dakwah*, Surabaya. Al-Ikhlash, 1993
- Asegaf Djafar. *Jurnalistik Massa Kini*. Jakarta; Ghalia Indonesia 1983.
- Asep Faiz Muiz, [http:// uchinfamiliar.blogspot. com / terlaksanakan-intruksi.html](http://uchinfamiliar.blogspot.com/terlaksanakan-intruksi.html), diakses 26 juni 2014
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif*,(Prenada Media Group, Jakarta, 2008).
- Darmawa Andi. Dkk, (ed). *Metodologi Ilmu Dakwah*. Yogyakarta; LESFI. 2002.
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahan*, (Surabaya: Duta Ilmu Surabaya, 2006),
- Djuroto Toto. *Manajemen Penerbitan Pers*. PT Remaja Rosdakarya. 2004
- Eka Sutiman Ardhana. *Jurnalistik Dakwah*. Yogyakarta; Pustaka Belajar.1991
- Hanis YunusSyam. *Panduan Berdakwah Lewat Jurnalistik*. Yogyakarta; Pinus. 2006
- Hasyimi, *Dustur Dakwah Menurut al-Qur'an*, Jakarta, Bulan Bintang, 1974.
- [http:// adexshare. Blogspot. Com / 2011/ 12/ Jenis-jenis media massa-beserta contoh.html](http://adexshare.blogspot.com/2011/12/Jenis-jenis-media-massa-beserta-contoh.html) akses 26. 2014
- Idris Malik, *Strategi Da'wah Kontemporer*, Makassar, PT. Sarwah Pres Indobis Group 2007,
- Kiding D. Keding, *Karya Media Cetak “(Majalah Civitas)”*, (Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, 2013)
- Lebang, Valentine Dewi. 2011. *Skripsi Karya Media Cetak Majalah Eksplora*. Makassar. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.