

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal, antara lain:

1. Pengetahuan Nasabah di BRISyariah Cabang Kendari, yaitu dari 99 Responden yang di amati, terdapat 1 Responden yang kelas intervalnya berada pada 61-80% dengan kategori baik, 89 Responden yang kelas intervalnya berada pada 41-60% dengan kategori cukup, 9 Responden yang kelas intervalnya berada pada 21-40% dengan kategori kurang. Berdasarkan keterangan tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan nasabah pada Bank BRISyariah termasuk dalam kategori cukup. Dari perhitungan setiap indikator pada variabel pengetahuan nasabah maka dapat disimpulkan bahwa faktor pendidikan, informasi atau media massa, lingkungan, dan pengalaman sangat mempengaruhi pengetahuan nasabah di PT. Bank BRI Syariah Tbk. Cabang Kendari, hal ini dapat dilihat dari setiap jawaban pada masing-masing indikator yaitu nasabah menjawab setuju.
2. Preferensi Menabung di Bank BRISyariah Cabang Kendari, yaitu dari 99 Responden yang diamati, terdapat 1 Responden yang kelas intervalnya berada pada 61-80% dengan kategori baik, 54 Responden yang kelas intervalnya berada pada 41-60% dengan kategori cukup, 44 Responden yang kelas intervalnya berada pada 21-40% dengan kategori kurang. Berdasarkan keterangan tersebut dapat disimpulkan bahwa preferensi menabung pada Bank BRISyariah Cabang Kendari termasuk dalam kategori cukup.

Dari perhitungan setiap indikator pada variabel preferensi menabung maka dapat disimpulkan bahwa faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi sangat mempengaruhi preferensi menabung di PT. Bank BRI Syariah Tbk. Cabang Kendari, hal ini dapat dilihat dari setiap jawaban pada masing-masing indikator yaitu nasabah menjawab setuju.

3. Terdapat Pengaruh yang Positif dan Signifikan Pengetahuan Nasabah terhadap Preferensi Menabung di Bank BRISyariah Cabang Kendari. Hal ini dapat di lihat dari hasil perhitungan dengan menggunakan uji t bahwa t_{hitung} 6,335 t_{tabel} 1,988, maka tolak H_0 di terimah H_1 yang berarti signifikan. Dengan demikian terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan nasabah terhadap preferensi menabung pada Bank BRISyariah Cabang Kendari. Sedangkan besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y, adalah 29,3% dan 70,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di bahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas bahwa ternyata Pengetahuan Berpengaruh Positif terhadap preferensi menabung maka di ajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Upaya sosialisasi yang lebih intensif oleh pihak Bank BRISyariah terutama untuk wilayah yang sama sekali belum mengetahui Bank BRISyariah Cabang Kendari.
2. Bagi kelompok yang sudah atau ingin berhubungan dengan Bank BRISyariah Cabang Kendari harus di jaga rasa simpatinya jangan sampai dikecewakan .

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- _____. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Jakarta: Alfabeta, 2009).
- Abdurrahman, *Inseklopedia Ekonomi Keuangan dan Perdagangan* (Bandung: 1995)
- Ahmadi. *Ilmu Sosial Dasar* (Jakarta: Rineke Cipta, 2003).
- Bank Indonesia. *Penelitian Potensi Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta*, (Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang, 2000)
- Bank Islam Indonesia Berbatas. *Islamic Banking Practice From the Practitioner's Perspective*. (Kuala Lumpur: BIMB, 1994).
- Effendi Singarimbun. *Metode Penelitian Survey, Edisi Revisi*. (Jakarta: LP3ES. 2010).
- Engel. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi:6, Jilid:1. Jakarta: Binarupa Aksara).
- Purnamasari, Yunika. *Pengaruh Karakteristi Bank, Pengetahuan Nasabah, Pelayanan dan Kepercayaan pada Bank, Serta Obyek Fisik Bank Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah*. (Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014).
- Haron, Sudin. *Prinsip dan Operasi Perbankan Islam*, (Kuala Lumpur: Berita Publishing Sdn Bhd, 1996).
- <http://asrofudin.blogspot.co.idhttp://tesisdisertasi.blogspot.co.id/2014/07/pengertian-pengetahuan-adalah.html> diakses tanggal 21 Februari 2017.
- <http://daniarabas.blogspot.co.id/2013/10/contoh-proposal-skripsi-ekonomi-islam.html> diakses Tanggal 24 Februari 2017.
- Iska, Syukri. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia*, (Yogyakarta: Fajar Media Press, 2012).
- J.Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. (Jakarta : Kencana, 2010).