**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

1. **Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian kuantitatif, yaitu pengaruh yang terdiri dari dua variabel yaitu variabel independen dan variabel dependen

1. **Desain Penelitian**

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Desain penelitiannya adalah sebagai berikut

X

Y

Keterangan :

Penggunaan Wifi mahasiswa Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Jurusan Pendidikan Agama Islam IAIN Kendari

X :

Prestasi belajar mahasiswa Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Jurusan Pendidikan Agama Islam IAIN Kendari

Y :

1. **Lokasi Dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian dilaksanakan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Salah satu pertimbangan pemilihan lokasi adalah karena perguruan tinggi tersebut telah menyediakan wi-fi di lingkungan kampus, namun prestasi siswa dinilai penulis belum nampak baik. Selain itu di perguruan tinggi tersebut belum ada yang meneliti sebelumnya tentang hal ini.

1. **Populasi**
2. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh seluruh mahasiswa Fakutas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari angkatan 2012 pada prodi Pendidikan Agama Islam dan Pendidikan Bahasa Arab yang berjumlah 111 orang yang tersebar kedalam 4 kelas.

1. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Menurut Suharsimih Arikunto bahwa:

Dalam pengamblian apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi, selanjutnya jika jumlah subjeknya besar atau lebih dari 100, dapat diambil 10-15 % atau lebih.[[1]](#footnote-2)

Berdasarkan pendapat tersebut penulis menarik 30 % dari populasi yang akan diteliti dengan perhitungan sebagai berikut:

Adapun penetapan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *stratified random sampling* yaitu penarikan sampel yang digunakan pada populasi yang mempunyai sesien bertingkat atau berlapis. Metode pengambilan sampel ini dilakukan karena terjadi perbedaan kelas.[[2]](#footnote-3)

Berdasarkan uraian tersebut, maka dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel, dengan cara *Stratified Random Sampling* pada setiap *Stratified* yakni dengan mengambil 33 % sampel dengan perhitungan sebagai berikut:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kelas | Jumlah | Sampel 30% |
| 1 | PAI A | 31 | 9 |
| 2 | PAI B | 30 | 9,3 |
| 3 | PAI C | 29 | 8,7 |
| 4 | PBA A | 21 | 6,3 |
| Jumlah | | 111 | 33,3 |

1. **Teknik Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data ini peneliti menggunakan teknik sebagai berikut :

1. *Qoestionary* (angket), yakni mengajukan sebuah pertanyaan tertulis dalam bentuk angket kepada mahasiswa Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari. Pernyataan dalam angket ini masing-masing variabel menggunakan sekala likert dalam bentuk pilihan ganda dan konstribusi yaitu : (a) sangat sering (ss) = 4, (b) sering (sr) = 3, (c) kadang-kadang (kk) = 2, (d) tidak pernah (tp) = 1.
2. Dokumentasi yakni teknik yang digunakan untuk mendapatkan mengenai profil Institut Agama Islam Negeri Kendari, jumlah siswa, nilai IPK mahasiswa dan dokumen lain yang berpengaruh dengan masalah yang diteliti.
3. **Kisi-Kisi Instrumen**

Adapun kisi-kisi instrumen penelitian yang penulis gunakan adalah :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Variabel | Indikator | Item |
| Penggunaan Wireless fidelity (x) | 1. Intensitas penggunaan wifi 2. Manfaat wifi 3. Waktu dan tempat yang di gunakan | 1,2, 3,18,31  4,5,6,7,8,9,10,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30  11,12,13,14,15,16,17,18,32 |
| Prestasi belajar (y) | Nilai Semester |  |

1. **Metode Pengelolaan Dan Teknik Analisis Data**
2. **Metode pengelolaan data**

Metode pengelolaan data yang telah dikumpulkan dari lapangan yaitu sebagai berikut :

1. Cara kuantitatif, yaitu dengan cara mengelola data yang dituangkan melalui tabel-tabel kerja yang angka-angkanya di analisis secara statistik
2. Cara kualitatif, yaitu dengan cara mengelola data dan menganalisis secara uraian kalimat dengan menarik suatu kesimpulan secara kuantitatif berdasarkan kenyataan data di lapangan.
3. **Tekhnik analisis data**

Langkah selanjutnya adalah mengumpulkan data dan mengelolanya, setelah itu langkah selanjutnya adalah menganalisis data. Adapun untuk mengetahui korelasi yang positif pengaruh penggunaan wirelles fidelity dengan prestasi belajar siswa, maka menggunakan rumus product moment yaitu :

Keterangan :

rxy = Angka indeks Korelasi variabel X dan Y

X = Kejenuhan belajar siswa

Y = Hasil belajar aqidah akhak.

XY = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y[[3]](#footnote-4).

Setelah di peroleh angka indek korelasi “r” *product moment* maka dilakukan interpretasi secara sederhana yaitu dengan mencocokkan hasil penelitian dengan angka indek korelasi “r” *product moment* seperti dibawah ini.

Tabel 3.2

Nilai Koefisien Korelasi Dengan Tingkat Kategori.

|  |  |
| --- | --- |
| **Besarnya “r”**  *Product moment* (rxy) | **Interpretasi** |
| +0,70 – ke atas | Antara variable X dan variable Y terdapat korelasi positif yang sangat kuat. |
| +0,50 – 0,69 | Antara variable X dan variable Y terdapat korelasi positif yang mantap. |
| +0,30 – 0,49 | Antara variable X dan variable Y terdapat korelasi positif yang sedang. |
| +0,10 – 0,29 | Antara variable X dan variable Y terdapat korelasi positif yang sangat tak berarti . |
| 0,0 | Tidak ada korelasi |
| -0,01 - -0,09 | Antara variable X dan variable Y terdapat korelasi negatif yang tak berarti . |
| -0,10 - -0,29 | Antara variable X dan variable Y terdapat korelasi negatif yang rendah. |
| -0,30 - -0,49 | Antara variable X dan variable Y terdapat korelasi negatif yang sedang. |
| -0,50 - -0,59 | Antara variable X dan variable Y terdapat korelasi negatif yang mantap. |
| -0,60 - -ke bawah | Antara variable X dan variable Y terdapat korelasi negatif yang sangat kuat.[[4]](#footnote-5) |

Setelah ini hasilnya dicocokkan dengan table nilai koefisien korelasi “r” *product moment* baik pada taraf signifikan 5%, kemudian dibuat kesimpulan apakah terdapat korelasi positif atau negatif antara variabel X dan variabel Y atau tidak.

Upaya memudahkan pemberian interpretasi angka indek korelasi “r” *product moment*, prosedurnya adalah sebagai berikut:

1. Merumuskan Hipotesa Alternatif (Ha) dan Hipotesa Nilai (Ho).
2. Menguji kebenaran atau kepalsuan hipotesa yang telah diaajukan dengan cara membandingkan besarnya “r” *product moment* dengan “r” yang tercantum dalam *degree of freedom* (Df). Adapun rumusnya sebagai berikut:

Df= N-Nr.

Keterangan:

Df = *degree of freedom*

N = *Number of cases*

Nr = Banyaknya variabel yang dikorelasikan.

* + 1. Menentukan Koefisien Determinasi

KD : r2 X 100%.

Keterangan

KD= Nilai Koefisien Determinasi

r2 = Nilai koefisien korelasi *product moment*[[5]](#footnote-6).

* + 1. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan t*hitung.*

th

Keterangan :

t*hitung* = Nilai t

r = Nilai Koefisien *product moment*

n = Jumlah Responden

1 = Nilai Konstanta[[6]](#footnote-7).

Kriteria:

* + - Jika t*hitung* t*tabel*  pada = 0,05 dan dk = k-2, maka tolak H*o* dan terima H*i*.
    - Jika t*hitung* < t*tabel* pada = 0,05 dan dk = k-2, maka tolak H*i* dan terima H*o*.

1. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek), cet. 1X,* (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), h. 107 [↑](#footnote-ref-2)
2. *Ibid*. h, 125 [↑](#footnote-ref-3)
3. Riduwan dan Akdon , *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika,* (Bandung: Alfabeta, 2008).h. 124. [↑](#footnote-ref-4)
4. Tukiran Taniredja, *Penelitian Kuantitatif,* (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 12. [↑](#footnote-ref-5)
5. *Ibid*., 125. [↑](#footnote-ref-6)
6. *Ibid*., 125. [↑](#footnote-ref-7)