

**ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK HIJAB  
FASHION DI MALL MANDONGA KENDARI MENURUT PERSPEKTIF  
EKONOMI SYARIAH**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh  
**ANDI NUR ILMI AMALIAH**  
13020103072

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI**

**2017**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri dan jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan dan plagiat atau dibuat dan dibantu orang lain, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Kendari, 10 Oktober 2017

Penulis,



**ANDI NUR ILMI AMALIAH**  
**NIM. 13020103072**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Sultan Qaimuddin Kendari No.17 Telp. (0401) 3192081 Fax. (0401) 3193710

E-Mail: febi\_iaain@yahoo.co.id Website: http://stain.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Produk Hijab Fashion Di Mall Mandonga Kendari Menurut Perspektif Ekonomi Syariah” yang disusun oleh Andi Nur Ilmi Amaliah, Nim : 13020103072, mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam (IAIN) Kendari telah diuji dalam sidang Munaqasah yang diselenggarakan pada 28 September 2017 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dengan beberapa perbaikan.

Kendari, 10 Oktober 2017

**DEWAN PENGUJI**

Ketua : Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si

(  )

Sekretaris : Dra. Beti Mulu, M.Pd.I

(  )

Anggota : H. Alfian Toar, SP, MM

(  )

Dr. Sulaemang L M.Th.I

(  )

Diketahui,  
Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam



  
Dra. Beti Mulu, M.Pd.I  
NIP. 196312311992010

## KATA PENGANTAR

م الله الرَّحْمَن الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَسْتَهْدِيهِ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِهِ اللهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ. أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ. اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ وَبَارِكْ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ اهْتَدَى بِهَذَا إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ .

Segala puji bagi Allah swt., sang pemilik dari segala ilmu, serta mengaruniakan kepada kita hati yang sangat cinta kepada ilmu, dan memudahkan kita memahaminya, mengamalkannya, dan menyampaikannya.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, olehnya itu segala kritik dan saran sangat penulis harapkan guna penyempurnaan skripsi ini. Selaku insan yang menyadari kelemahan menghargai jasa dan budi dari orang lain, tentu penulis lewat tulisan ini hanya mampu menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua saya ayahanda tercinta Andi Yunus dan ibunda tercinta Andi Bulqis yang telah merawat saya dari kecil hingga dewasa, mendidik saya dengan ikhlas serta menyekolahkan saya, mendoakan saya siang dan malam, memberi saya dorongan, motivasi dan semangat untuk maju dikala saya jatuh, serta selalu bekerja keras untuk memenuhi segala kebutuhan anak-anaknya. Kepada adik-adikku: Andi Nur Inayah Ramadhani Amd.keb, Andi Ayatullah Khumaeni, Andi Isna Khumaerah, Andi Hakkul

Muballiqliq, dan Andi Musdalifah, semoga kita semua di beri kesuksesan dan kerendahan hati. Amin.

2. Dr. H. Nur Alim, M.Pd, Selaku Rektor IAIN Kendari dan para pejabat struktural dan fungsional, dosen dan segenap karyawan yang telah membantu kelancaran penulisan Skripsi ini.
3. Dra. Beti Mulu, M.Pd.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dan seluruh jajarannya.
4. Kepada seluruh dosen-dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), yang selalu memberikan dukungan serta arahan dan ilmu yang bermanfaat.
5. Kepada pembimbing saya Dr. Wahyuddin Maguni, SE,M.Si, dan Dra. Beti Mulu,M.Pd.I, yang telah membimbing dan membantu menyelesaikan permasalahan yang saya hadapi dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Kepada dewan penguji H. Alfian Toar, SP, MM dan Dr. Sulaemang L, M.Th.I terima kasih atas ilmu dan masukan yang sangat mendidik.
7. Kepada sahabatku tercinta Andi Musdalifah dan Haslinda, terimah kasih banyak atas perhatian, kasih sayang dan cinta kalian, semangat untuk bangkit, motivasi dan dukungan kalian. Walaupun jauh but I know that you always waching over me. Thanks for the time we have passed together. I am nothing with out you guys.
8. Kepada rekan-rekan mahasiswa(i) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) terkhusus Angkatan 2013 yang selalu memberi semangat dan dorongan untuk maju bersama.

9. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang turut memberikan andil penting dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan segala kerendahan hati penulis menerima segala saran, arahan dan kritik demi penyempurnaan hasil penelitian ini.

Kendari, 10 Oktober 2017



Penulis

## ABSTRAK

**Andi Nur Ilmi Amaliah, NIM. 13020103072 “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Produk Hijab Fashion Di Mall Mandonga Kendari Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”, melalui bimbingan Dr. Wahyuddin Maguni SE,M.Si, dan Dra Beti Mulu M. Pd.I**

---

Penelitian ini berjudul “*Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Produk Hijab Fashion Di Mall Mandonga Kendari Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*”. Masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan mekanisme penetapan harga jual produk hijab fashion di Mall Mandonga Kendari. Dan bagaimana perspektif ekonomi syariah terhadap mekanisme penetapan harga jual hijab fashion di Mall Mandonga Kendari.

Tujuan penelitian ini untuk Memberikan gambaran secara jelas mengenai mekanisme penetapan harga Jual Produk hijab fashion di Mall Mandonga Kendari dan memberikan penilaian dan kejelasan hukum terhadap praktik mekanisme penetapan harga produk hijab fashion di Mall Mandonga Kendari ditinjau dari perspektif ekonomi syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Kerena penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, maka data yang diperoleh dengan menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis dilakukan dalam tiga tahapan analisis yaitu reduksi data, display data, dan verifikasi data. Pengecekan keabsahan data dilakukan melalui tehnik triangulasi yaitu triangulasi teknik, triangulasi sumber dan trianggulasi waktu.

Dari hasil penelitian, di temukan bahwa mekanisme penetapan harga hijab fashion di Mall Mandonga Kendari sejalan dengan kaidah ekonomi syariah, karena kebanyakan para pedagang hijab fashion telah menetapkan harga dengan memperhatikan kondisi pasar. Para pedagang tersebut bersikap jujur dan fleksibel kepada pembeli mengenai harga yang seharusnya mereka berikan kepada pembeli dan membuka ruang kepada pembeli untuk melakukan penawaran. Apabila permintaan dan penawaran sesuai dengan yang diharapkan kedua belah pihak, maka terjadilah akad jual beli itu sendiri. Dan proses jual beli hijab fashion di Mall Mandonga kendari adalah jenis jual beli secara langsung yang memungkinkan terpenuhinya rukun-rukun jual beli yang di anjurkan di dalam Islam. Rukun-rukun yang dimaksud antara lain: adanya penjual dan pembeli, adanya barang yang hendak diperjualbelikan, serta adanya akad. Disamping alasan di atas, tentunya jual beli jilbab sangat memberi manfaat khususnya bagi kaum muslimah untuk memenuhi kebutuhan mereka yaitu menutup aurat.



## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Abstrak .....	v
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Oprasional .....	7
BAB II .....	8
LANDASAN TEORI .....	8
A. Kajian relevan .....	8
B. Harga .....	14
1. Pengertian harga .....	14
2. Pandangan Ulama Mengenai Penetapan Harga .....	17
3. Kontroversi Pendapat Ulama Mengenai Penetapan Harga .....	32
4. Mekanisme dan Regulasi harga dan pasar .....	36
5. Teori Harga menurut hadis Rasulullah saw. ....	41
C. Jual Beli .....	47
1. Pengertian jual beli .....	47
2. Rukun dan syarat .....	51
3. Etika jual beli .....	56
BAB III .....	62
METODE PENELITIAN .....	62
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	62
B. Lokasi dan waktu penelitian .....	63
C. Sumber dan jenis data .....	64
D. Teknik penentuan informan penelitian .....	65



E. Teknik Pengumpulan Data .....	66
F. Tekni Analisis Data .....	67
G. Pengecekapn keapsahan data .....	69
BAB IV .....	71
A. Gambaran Umum Mall Mandonga Kendari .....	71
B. Mekanisme Penetapan Harga Jual produk Hijab Fashion.....	74
1. Mekanisme penetapan Haraga Jual Produk Hijab Fashion.....	74
2. Perspektif Ekonomi Syariah Terhadap Mekanisme Penetapan Harga Jual Hijab Fashion .....	80
3. Analisis Keuntungan Finansial Menggunakan Penetapan Harga Yang Sesuai Dengan Ekonomi Syariah .....	88
C. Perspektif Ekonomi Syariah Terhadap Mekanisme Penetapan Harga Jual Hijab Fashion .....	89
BAB V .....	98
PENUTUP .....	98
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran-saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	VI
LAMPIRAN.....	X

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Manusia adalah makhluk ciptaan Tuhan yang paling sempurna. Manusia dikaruniai akal oleh Yang Maha Kuasa, agar dalam hidup di dunia mereka mampu berfikir dalam menentukan tujuan hidup yang sesuai dengan syari'at-Nya. Di dunia ini manusia merupakan makhluk yang mempunyai tatanan tertinggi dari segala makhluk yang diciptakan-Nya maka segala sesuatu yang ada di muka bumi dan di langit ditempatkan di bawah perintah manusia. Manusia diberi hak untuk memanfaatkan semuanya sebagai pengembalian amanat Allah swt.<sup>1</sup>

Dewasa ini masih terdapat anggapan bahwa Islam menghambat kemajuan. Beberapa kalangan mencurigai Islam sebagai faktor penghambat pembangunan (*an obstalce to ecomenic growth*). Pendangan ini berasal dari para pemikir barat. Meskipun demikian, tidak sedikit intelektual muslim yang juga meyakinkannya. Kesimpulan yang agak tergesa-gesa ini hampir dapat dipastikan timbul karena kesalah pahaman terhadap Islam. Seolah-olah Islam merupakan agama yang hanya berkaitan dengan masalah ritual, bukan sebagai suatu sistem yang komprehensif dan mencakup seluruh aspek kehidupan, termasuk masalah pembangunan ekonomi.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, cet.II ( Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2007), h. 4.

<sup>2</sup>Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), h. 3.