

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penyusun melakukan penelitian di lapangan dan mengkaji dengan perspektif ekonomi syariah, maka diperoleh kesimpulan dari hasil penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Mekanisme penetapan harga jual produk hijab fashion di Mall Mandonga Kendari telah sejalan dengan kaidah ekonomi syariah atau sesuai dengan hukum islam karena harga ditetapkan oleh penjual, namun pembeli masih bisa melakukan penawaran dan tidak ada patokan harga ecer dari distributor menyebabkan para pedagang dapat leluasa menentukan harga jual barang, dan para pembeli datang langsung ke toko untuk membeli yang memungkinkan terpenuhinya semua syarat dan rukun jual beli.
2. Jual beli hijab fashion di mall Mandonga Kendari memberi manfaat bagi kaum hawa untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam menutup aurat oleh karena itu jual beli hijab di mall Mandonga kendari sangat membantu kaum hawa dalam melaksanakan kewajiban mereka yaitu menutup aurat.

B. Saran-saran

Saran yang hendak penyusun berikan kepada obyek penelitian adalah :

1. Bagi para Pedagang-pedagang hijab fashion yang ada di Mall Mandonga kendari senantiasa bersikap jujur dan adil kepada pembeli. Memberikan harga jual kepada pembeli yang intervalnya tidak terlalu jauh dari harga

modal pembeliannya dari distributor. Informasi yang jelas kepada pembeli mengenai harga modal akan sangat membantu pembeli untuk melakukan penawaran yang wajar. Karena sesungguhnya pembeli juga tak ingin merugikan para pedagang

2. Bagi para pembeli hendaknya lebih memperluas informasi tentang harga barang yang hendak mereka beli..
3. Bagi pihak agen hendaknya melakukan musyawarah kepada pembeli untuk menetapkan HET (harga eceran tertinggi), agar dalam penetapan harga sesuai dengan tenaga yang dikeluarkan oleh penjual, sehingga keuntungan yang mereka dapatkan seimbang dengan jerih payah mereka.



DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Islahi, *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*. (Surabaya: Bina Ilmu) 1996.
- Abdullah bin Abdurrahman Al Bassam. *Syarah Bulughul Maram (jilid 4)*. (Buku Islam Rahmatan).
- Adi, Febriawan Suchah. *Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart Fik Uny*, (yogyakarta, 07 Jan 2014).
- Afzalurrahman, *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang* (Muhammad as A Trader), alih bahasa Dewi Nurjulianti, Isnani, dkk., cet. I. (Jakarta : Swara Bhumi, 1995).
- Aisyah, Sovi Nur. *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Toko Arafah Jl.Perjuangan Cirebon)*. (Cirebon, Agustus 2015).
- Alman, Buchary. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. (Bandung : Alfabeta, 1993).
- Ash-Shiddieqy, Hasbi. *Pengantar Fiqh Muamalat*, cet.III. (Jakarta : Bulan Bintang, 1989).
- Amirah. *mekanisme penetapan harga perspektif ekonomi syariah*. file:///E:/i pi142253bbxbbs penting. pdf.
- Asyar, Ahmad Isa. *Fiqh Islam Praktis*. (Solo : Pustaka Mantiq, 1995).
- Azhar, Ahmad Basyir. *Asas-asas Hukum Mua'amalah*. (Yogyakarta : UII Press, 2000).
- Badroen, Faisal dkk. *Etika Bisnis Dalam Islam*, cet. I. (Jakarta : Prenada Media Group, 2006).
- Basyir, Ahmad Azhar. *Asas asas Hukum Mu'amalat*. (Yogyakarta:UII Press, 2000).
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kwantitatif*, Cet. 3. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008).
- Depertemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemahnya*. (Bandung: Syaamil al-Qur'an. 2007).
- Djamali, R. Abdul. *Hukum Islam (Asas-asas Hukum Islam I, Hukum Islam II)*. (Bandung : Mandar Maju, 1992).
- Doi, A. Rahman I. *Penjelasan Lengkap Hukum-Hukum Allah (Syari'ah)*. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002).