

## DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Islahi, *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*. (Surabaya: Bina Ilmu) 1996.
- Abdullah bin Abdurrahman Al Bassam. *Syarah Bulughul Maram (jilid 4)*. (Buku Islam Rahmatan).
- Adi, Febriawan Suchah. *Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart Fik Uny*, (yogyakarta, 07 Jan 2014).
- Afzalurrahman, *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang* (Muhammad as A Trader), alih bahasa Dewi Nurjulianti, Isnani, dkk., cet. I. (Jakarta : Swara Bhumi, 1995).
- Aisyah, Sovi Nur. *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Toko Arafah Jl.Perjuangan Cirebon)*. (Cirebon, Agustus 2015).
- Alman, Buchary. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. (Bandung : Alfabeta, 1993).
- Ash-Shiddieqy, Hasbi. *Pengantar Fiqh Muamalat*, cet.III. (Jakarta : Bulan Bintang, 1989).
- Amirah. *mekanisme penetapan harga perspektif ekonomi syariah*. file:///E:/i pi142253bbxbbs penting. pdf.
- Asyar, Ahmad Isa. *Fiqh Islam Praktis*. (Solo : Pustaka Mantiq, 1995).
- Azhar, Ahmad Basyir. *Asas-asas Hukum Mua'amalah*. ( Yogyakarta : UII Press, 2000 ).
- Badroen, Faisal dkk. *Etika Bisnis Dalam Islam*, cet. I. (Jakarta : Prenada Media Group, 2006).
- Basyir, Ahmad Azhar. *Asas asas Hukum Mu'amalat*. (Yogyakarta:UII Press, 2000).
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kwantitatif*, Cet. 3. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008).
- Depertemen Agama RI, *Al-quran dan Terjemahnya*. (Bandung: Syaamil al-Qur'an. 2007).
- Djamali, R. Abdul. *Hukum Islam (Asas-asas Hukum Islam I, Hukum Islam II)*. (Bandung : Mandar Maju, 1992).
- Doi, A. Rahman I. *Penjelasan Lengkap Hukum-Hukum Allah (Syari'ah)*. ( Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002 ).

- Dwi, Maqfirah Utami. *Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada Pt. Maniela Tour & Travel Di Makassar*, (Makassar, Okt 2011).
- Edwin, Mustafa Nasution. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, cet.II*. (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2007).
- Faisal, Sanafiah. *Metode Peneliatin Sosial*. (Jakarta: Erlangga, 2001).
- Fauroni, Lukman. *Arah dan Strategi Ekonomi Islam, cet.I*. (Yogyakarta : Magistra Insania Press, 2006).
- Hamka. *Tafsir Al-Azhar*. (Pustaka Nasional PTE LTD Singapura).
- Khasanah, Nurul. *Perspektif Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga Jual Minyak Tanah Di Desa Bawak, Kecamatan Cawas, Kabupaten Klaten*. (Yogyakarta, 13 Okt 2008).
- Al-Jawi, M.Shiddiq. *Tas'ir (Kebijakan Penetapan Harga)*, file:///E:KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA Ceramah Ideologis.htm, (Ceramah Ideologis, 2011).
- Muhammad, Syaikh bin Qosim al-Gazy. *Study Fiqh Islam Versi Pesantren*, terjemah Hufaf Ibry, cet. I. (Surabaya : Tiga Dua, 1994).
- Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus al-Munawwir (Arab Indonesia) cet. IV*. (Yogyakarta : Pustaka Progresif, 1997).
- Nuryadin, Muhammad Birusman. *Harga Dalam Perspektif Islam*. (2007).
- Pengelola Mall Mandonga Kendari, *Sejarah Berdirinya Mall Mandongan Kendari*. Mall Mandonga Kendari.
- Pusat Pengkaji dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII kerja sama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008).
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam, alih bahasa Zainal Arifin dan Dalin Husin*. (Jakarta : Gema Insani Press, 1997).
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. (Jakarta: Kompas Gramedia).
- Sabiq, As-Sayyid. *Fiqh as-Sunnah*. (Beirut : Dar al-Fikr, 1983).
- Saputra, Nopri. *Analisis Harga Cabai Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Sekip Ujung Kota Palembang Tahun 2015)*. (Palembang, 2016).
- Saputra, Syahadi. Affandi, Yusron. *Kamus Ekonomi*, (Mahkota Kita).
- S. Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Cet. 3. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2000).
- Syafii, Muhammad Antonio. *Bank Syariah*. (Jakarta: Gema Insani, 2001).
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. (Bandung : Pustaka Setia, 2004).

- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, (Yogyakarta : Ekonisia, 2003).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung, Al-Fabeta, 2005).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D*, Cet. 7. (Bandung: Alfabeta Bandung, 2009).
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002).
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Raja Grafido Persada, 1986).
- Toko Evie Fashion, Blok A. No. 49 Lantai 1 pada Senin 03 Juli 2017.
- Toko Majur Jaya, Blok C. NO. 48 Lantai 1 pada Rabu 09 Juli 2017.
- Toko Mega Hijab, Blok C. NO. 48 Lantai 1 pada Senin 14 Juli 2017.
- Toko Ujung Lise, Blok A. No. 37/38 Lantai 1 pada Senin 03 Juli 2017.
- Toko Mega Hijab, Blok C. Lantai 1 pada Senin 14 Juli 2017.
- Toko Sinjai Collec, Blok C. NO. 48 pada Senin 14 Juli 2017.
- Toko Lady Shop, Blok C. pada Selasa 18 Juli 2017.
- Toko Hijab Store, Blok E. No. 56 pada Selasa 18 Juli 2017.
- Toko Amel Call, Blok E.pada Selasa 18 Juli 2017.
- Usman, Husain. *Metodologi Penelitian Sosial*. (Jakarta: BumiAksara, 1995).
- Warson, Ahmad Munawwir. *Kamus al-Munawwir (Arab Indonesia) cet. IV* (Yogyakarta : Pustaka Progresif, 1997).
- Wikipedia.



# LAMPIRAN

