

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP PEMASARAN PRODUK
PADA TOKO ANDALUSIA MOSLEM STORE KENDARI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

M. Ibrahim

NIM.13020103082

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI
2017**

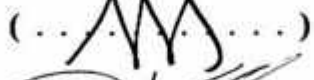


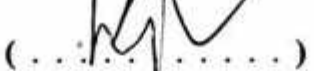


PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :**“Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Pemasaran Produk Pada Toko Andalusia Moslem Store Kendari”** yang ditulis oleh saudara M. Ibrahim, NIM: 13020103082 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diujikan dalam sidang *munaqasyah* yang diselenggarakan pada hari Selasa, tanggal 24 Oktober 2017 bertepatan dengan 04 shafar 1439 H, dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah dengan beberapa perbaikan.


Kendari, 28 Oktober 2017 M
08 Shafar 1439 H

DEWAN PENGUJI :

1. Ketua : Dr. Muhammad Hadi, M.HI (..  ..)
2. Sekretaris : Dr. Sulaemang, M.Th.I (..  ..)
3. Anggota : H. Muh. Turmudi, S.Ag., MM (..  ..)
- Dr. Wahyuddin Maguni, SE., M.Si (..  ..)

Diketahui oleh:
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam



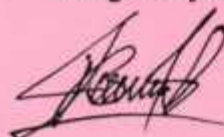

Dra. Beti Mulu, M.Pd.I
NIP. 196312311992032010

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini penulis menyatakan bahwa penulis membuat Skripsi ini sebagai hasil pekerjaan penulis sendiri, apabila dikemudian hari terdapat hal-hal yang dapat menggugurkan secara hukum karena terbukti Skripsi ini sebagai Plagiat, Tiruan serta Buatan Hasil Karya Penulisan Ilmiah dari orang lain, maka gelar yang disandang penulis dengan sendirinya dinyatakan batal karena hukum. Pengetahuan yang penulis dapatkan khususnya mengenai tinjauan ekonomi islam dalam pemasaran produk pada Toko Andalusia Kelurahan Lalolara Kota Kendari benar-benar hasil penelitian penulis sendiri yang belum pernah diteliti oleh siapapun sebelumnya, sumbernya telah dijelaskan dan telah dibuat daftar pustaka dalam penulisan Skripsi ini.

Kendari, 28 Oktober 2017

Yang menyatakan,



M. Ibrahim

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur selalu tercurahkan kehadirat Allah Swt atas segala limpahan Rahmat dan karunia-Nyalah sehingga dalam kesempatan yang berbahagia ini kita semua masih selalu didalam lindungan-Nya mengarungi hidup dan kehidupan ini dijalan yang senantiasa di Ridhai-Nya, dan tidak luput sesuatupun di langit dan bumi beserta seluruh isi semesta ini hadir karena maksud dan tujuan untuk dapat memberi manfaat, serta kenikmatan dan kesempatan kepada kami untuk dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dan dapat disempurnahkan dalam bentuk Skripsi yang berjudul **Tinjaun Ekonomi Islam Terhadap Pemasaran Produk Pada Toko Andalusia Moslem Store Kendari**. Shalawat serta Salam, tak lupa pula kami kirimkan kepada junjungan umat terbaik, Nabi besar Muhammad Saw, Rasul Allah Swt yang telah membawa petunjuk kebenaran mengantarkan peradaban manusia dari Zaman Jahil hingga telah sampai pada Zaman Ilmu Pengetahuan dan Tekhnologi sebagaimana yang kita rasakan saat ini.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan guna menyelesaikan Studi pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Dan dengan segala upaya penulis curahkan untuk memaksimalkan kesempurnaan skripsi ini, namun penulis merasa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena keterbatasan waktu dan tenaga, serta literatur bacaan. Namun dengan ketekunan, tekad yang gigih serta rasa keingintahuan untuk terus belajar dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang turut serta memberi peran arti penting dalam penyusunan dan penyelesaian Skripsi ini. Untuk

itu Terkhusus kepada kedua Orang Tua tercinta H. Maddu & Hj. Rennu, yang tanpa beliau penulis tidak berarti apa-apa, seandainya diberi pilihan untuk memilih maka tidak ada yang terbaik selain untuk kedua Orang Tua kami karena beliaulah yang tidak henti-hentinya memberi Restu dan Do'a yang selalu tercurahkan demi kebaikan penulis dalam segala hal untuk serta memberi support kepada anak beliau dalam menjalani kehidupan. Dan juga kami sampaikan rasa terima kasih setinggi-tingginya atas segala bantuan, budi baik dan uluran tangan serta hal-hal lain baik dalam bentuk meteril maupun non materil yang telah diberikan dan penulis terima dalam masa studi maupun dari tahap penulisan sampai Skripsi ini selesai, yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, sehingga penulis dapat menyelesaikan Studi pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari dan juga teruntuk kepada semua pihak yang telah membantu penulis saat penelitian skripsi ini, antara lain :

1. Bapak Dr. H. Nur Alim, M.Pd selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi peneliti.
2. Ibunda Dra. Beti Mulu, M.Pd.I, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang telah banyak memberikan bantuan sejak saat pertama bermahasiswa hingga memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.
3. Bapak Dr. Wahyuddin Maguni, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, yang telah mencurahkan tenaga dan pikiran dalam menjalankan amanahnya.

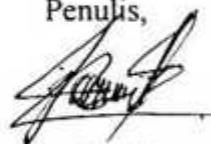
4. Bapak Dr. Muhammad Hadi, M.HI, selaku Dosen Pembimbing I dalam Penulisan dan penyelesaian Skripsi penulis yang banyak memberikan Masukan, Kritik dan Saran.
5. Bapak Dr. Sulaemang, M.Th.I, selaku Dosen Pembimbing II dalam Penulisan dan penyelesaian Skripsi penulis yang banyak juga memberikan Masukan, Kritik dan Saran.
6. Seluruh Dosen yang telah banyak membantu dan memberikan ilmunya kepada penulis selama dalam menepuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.
7. Para Pejabat Birokrasi Akademik serta Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang tidak henti-hentinya mendukung dan selalu membantu penulis selama menepuh pendidikan di Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.
8. Bapak Rustam Sato selaku owner pada Toko Andalusia, Seluruh Staf dan Karyawan Toko Andalusia yang telah banyak membantu dalam pengumpulan data penelitian.
9. Kekasih hati dengan segala dorongan dan do'a serta kasih sayangnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Seluruh Keluarga Besar Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari Angkatan 2013, Serta seluruh Sahabat-sahabat dan Rekan-rekan seperjuangan Mahasiswa, serta semua yang pernah terlibat yang mungkin saja terlupa oleh penulis untuk disebutkan satu persatu.

Sebagai manusia yang serba kekurangan ini kami memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kilaf dan kesalahan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja yang terjadi dalam lisan, perbuatan serta sikap yang tentunya tidak menyenangkan serta penulis sangat menyadari, penelitian ini

masih terdapat banyak kekurangan. Karena itu dengan segala kerendahan hati, Kritik dan Saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan Skripsi ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif untuk kita semua, khususnya mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. *Amin Ya Rabbal Alamin.*

Kendari, 10 Oktober 2017

Penulis,



M. Ibrahim

ABSTRAK

Nama: M. Ibrahim, NIM: 13020103082, "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Pemasaran Produk Pada Toko Andalusia Moslem Store Kendari, di Bimbing Oleh Dr. Muhammad Hadi, M.HI dan Dr. Sulaemang, M.Th.I

Penelitian ini berjudul "**Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Pemasaran Produk Pada Toko Andalusia Moslem Store Kendari**)" Adapun rumusan masalah yang diangkat adalah (1) Bagaimana sistem pemasaran produk yang diterapkan toko Andalusia Moslem Store Kendari? (2) Bagaimana pemasaran produk di Toko Andalusia Moslem Store Kendari ditinjau dari perspektif ekonomi Islam?

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana pelaksanaan pemasaran produk yang diterapkan toko Andalusia, dan Bagaimana pemasaran produk di Toko Andalusia ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui secara objektif suatu aktifitas dengan tujuan menemukan pengetahuan baru yang sebelumnya belum pernah diketahui. Maka data yang diperoleh dengan menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis dilakukan dalam tiga tahapan reduksi data yaitu, display data, dan verifikasi data. Pengecekan keabsahan data dilakukan melalui teknik triangulasi yaitu triangulasi teknik, triangulasi sumber, dan triangulasi waktu.

Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa: sistem pemasaran yang diterapkan pada Toko Andalusia yaitu dengan melakukan promosi, penjualan secara online, pelayanan prima dengan konsep 7S (salam, senyum, sapa, sopan, santun, siap, dan siaga), dan adanya hak ikhtiar. Produk Toko Andalusia berlabel halal, bahan yang digunakan dalam pembuatan produk tidak berasal dari bahan haram atau najis, dan tidak memiliki kecenderungan bau atau rasa yang mengarah kepada produk haram. Pemasaran produk Toko Andalusia Moslem Store Sesuai dengan nilai-nilai Perspektif Ekonomi Islam yang telah diajarkan oleh Nabi Muhammad SAW. Bersifat transparansi, tidak ada unsur paksaan, berlaku jujur dan adil dalam melakukan usahanya, serta berkepribadian baik yang dimana Toko Andalusia memiliki inovasi untuk meningkatkan usaha dan mendapat keuntungan akan tetapi di samping itu tetap memperhatikan norma-norma keislaman demi mencapai profit/keuntungan yang halal dan barokah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Oprasional	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Penelitian terdahulu	8
B. Ekonomi Islam	9
1. Definisi	9
2. Tujuan ekonomi islam.....	10
3. Prinsip-prinsip ekonomi islam	11
4. Perbedaan ekonomi silam dan konvensional	14
C. Pemasaran	16
1. Pengertian Pemasaran	16
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
3. Konsep Pemasaran Dalam Islam	21
D. Produk	30
1. PengertianProduk	30
2. Klasifikasi Produk	31
3. Tingkatan Produk	34
4. Atribut Produk	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
C. Sumber Data.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	45
F. Uji Keabsahan Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

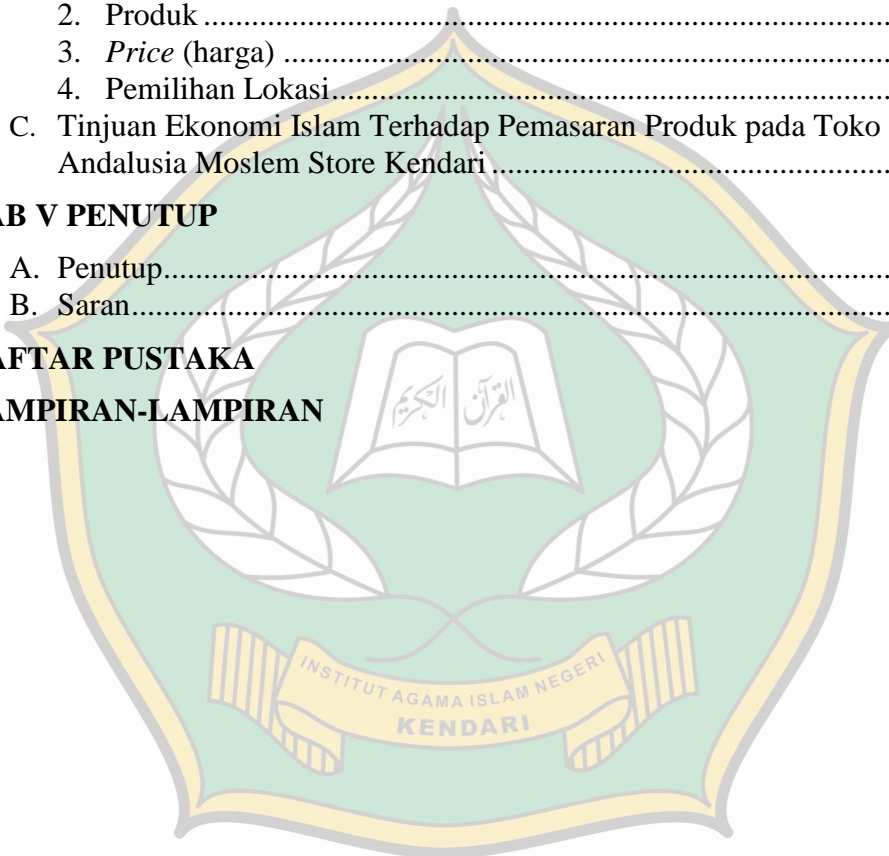
A. Gambaran Umum Toko Andalusia Moslem Store Kendari	48
1. Sejarah Perkembangan Toko Andalusia	49
2. Lokasi Toko Andalusia	49
3. Struktur Organisasi Toko Andalusia	50
4. Visi, Misi, Sasaran, dan Tujuan Toko Andalusia	53
5. Program-program Toko Andalusia	54
B. Sistem Pemasaran Produk Yang diterapkan pada Toko Andalusia Moslem Store Kendari	55
1. Strategi Pemasaran Toko Andalusia	55
2. Produk	57
3. <i>Price</i> (harga)	59
4. Pemilihan Lokasi	60
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Pemasaran Produk pada Toko Andalusia Moslem Store Kendari	61

BAB V PENUTUP

A. Penutup	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Agama Islam merupakan agama yang diturunkan oleh Allah SWT ke muka bumi untuk menjadi *rahmatan lil alamin* (rahmat bagi seluruh alam), Islam tidak hanya sekedar mengatur masalah ibadah seseorang hamba kepada Tuhan-Nya, tapi juga mampu menjawab berbagai macam bentuk tantangan pada setiap zaman, termasuk dalam persoalan ekonomi, yang dikenal pada saat ini dengan ekonomi Islam.¹

Ekonomi Islam diikat oleh seperangkat nilai iman, akhlak dan moral bagi setiap aktivitas ekonominya baik dalam posisinya sebagai konsumen, produsen, distributor dan lainnya dalam melakukan usahanya.²

Pengembangan dunia usaha ditujukan untuk menjadi kekuatan dan penggerak utama pembangunan nasional serta peningkatan peran aktif masyarakat yang merupakan bagian integral dari pembangunan nasional dalam mencapai masyarakat yang maju, mandiri dan sejahtera. Disamping itu memperluas kesempatan berusaha serta kesempatan kerja sesuai dengan upaya pembangunan dan pemanfaatan wilayah serta pola usaha yang sesuai dengan potensi dan keunggulan yang dimiliki oleh masing-masing wilayah di Indonesia.

¹ Muhammad, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007), h. 1

² *Ibid*, h. 2