

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Abdul, Manan Muhammad. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bakhti Prima Yas. 1997.
- Assauri Sofjan, *Manajemn Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Bungi M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2008
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Surabaya: Mekar Surabaya, 2004)
- Ismail Sholihin, *Manajemen Strategik*. Bandung: PT Gelora Aksara Pratama. 2012.
- Idri, *Hadis Ekonomi*, Jakarta : Kharisma Putra Kencana, 2015.
- J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet I, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008 M.
- Kertajaya dan Sula, *Syariah Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Kotler, Philip dan Susanto, Ibnu. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia (Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta : Salemba Empat., 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat, 2001 M.
- Muhammad, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007 M.
- M. Saifudin Ahmad, *Studi Nilai-nilai Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta pusat: Media Da'wah dan LIPPM.
- Muhajir Neong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet I, Yogyakarta, 2000 M.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana). 2006.
- P3EI, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2008.
- Stanton, William. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Kedua Edisi Ketujuh*. Erlangga:Jakarta,1996 M.

Sugiono, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung:CV.Alvabeta, 2006.

Sujarwo, *Metodologi Penelitian Sosial*, Cet I, Bandar Lampung: CV. Mandar Maju, 2001 M.

Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2005.

Thalib Muhammad, *Alqur'an Tarjamah Tafsiriyah*, Yogyakarta: Ma'had Annabawi

Tim Redaksi Fokusmedia. *KOMPILASI HUKUM EKONOMI SYARIAH*. Bandung: FOKUSMEDIA. Des 2008.

Tjiptono, fandy. *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi: Yogyakarta, 1999 M.

William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001 M.

Referensi Karya Tulis Ilmiah :

Aisyah Ly Fairuzah, *Tinjauan ekonomi islam terhadap bisnis busana muslim CV. Azka syahrani collection, Kabupaten Kendal*, Fakultas syariah dan hukum, Tahun 2011.

Suindrawati, *Strategi pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (studi kasus di toko jesy busana muslim bapangan, mendenrejo, Blora)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, tahun 2015.

Eka Pratama, *Strategi Pemasaran CV. Pasir Gumapak Raya Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*, Fakultas Syariah dan Hukum tahun 2007.

Referensi Internet :

Pengertian Ekonomi Islam - Wocoan.htm. <http://fahmyem.blogs.com/> diakses pada 04 Mei 2013.

Sistem ekonomi Islam dan sistem ekonomi konvensional .www.scribd.com. dipost pada 31 April 2016.

Leoespada. *Ekonomi Islam : Pengertian, Tujuan, Prinsip dan Perbedaannya dengan Ekonomi Konvensional*. www.blogger.com/.dipost pada Selasa, 05 April 2016

LAMPIRAN-LAMPIRAN

