

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah menyusun melakukan penelitian di lapangan dan mengkaji dengan Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Syariah maka diperoleh kesimpulan dari hasil penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran Toko Utama Sofa Kendari adalah dengan cara mengenali konsumen, kemudian perusahaan melakukan promosi seperti pemasangan spanduk, penyebaran brosur serta memanfaatkan media sosial seperti facebook, twitter, instagram dan yang lainnya sebagai sarana untuk promosi dan pengenalan produk kepada konsumen agar dapat meningkatkan penjualan. Strategi pemasaran lain yang di gunakan oleh perusahaan adalah dengan melakukan pemilihan lokasi, karena lokasi adalah salah satu faktor penunjang besar untuk banyak mendapatkan pengunjung. Perusahaan juga menjalin hubungan yang baik dengan para pelanggan yang sudah lama menjadi konsumen di perusahaan ini. Perusahaan beranggapan bahwa, pelanggan lama akan memberikan rekomendasi kepada beberapa orang untuk mencoba produk yang ada dalam perusahaan tersebut. Dalam hal pelayanan, keramah tamahan seorang karyawan sangat dibutuhkan, karena ketika karyawan memiliki sifat yang ramah pasakan menjalin hubungan yang baik dengan seorang pelanggan atau konsumen.

2. Kemudian ditinjau dari perspektif Ekonomi Syariah Mengenai pemasarannya sudah memenuhi persyaratan pemasaran karena adanya transparansi dan tidak adanya paksaan kepada para konsumen karena konsumen berbelanja sesuai kualitas dan kebutuhannya saja. Sementara ditinjau dari strategi-strategi dalam memasarkan produknya yang diterapkan telah sesuai dengan syariah karena telah memenuhi syarat jual beli dalam islam yakni diantaranya jujur dalam melakukan jual beli, adil dalam melakukan penjualan produk seperti tidak membedakan antara konsumen yang satu dengan konsumen yang lainnya, bersikap melayani dengan rendah hati.

#### **B. Saran**

Ada beberapa saran dari penulis yang dapat membangun kerjasama yang lebih baik dalam pembentukan pemasaran produk kursi Toko Utama Sofa Kendari agar perusahaan dan konsumen atau pelanggan bisa menjadi bentuk kerja sama yang saling menguntungkan, dan tidak keluar dari Perspektif Ekonomi Islam.

1. Hendaknya Pemilik dari Toko Utama Sofa Kendari lebih memperhatikan konsep ekonomi keislaman untuk mengimbangi konsep ekonomi konvensional.
2. Kepada para karyawan hendaknya mendesain sebagus mungkin produk kursi di Toko Utama Sofa agar peminat dari konsumen atau perusahaan lainnya bisa bertambah banyak peminatnya.