

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Fitra Aditya, *Analisis Strategi Pemasaran*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2014.
- Agustina, Fera, *Strategi Pemasaran Produk Mudarabah Dibmt Ihsanul Fikri*. Yogyakarta: Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2008.
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Alma, Bukhari *Dasar-Dasar Bisnis Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- Bulaeng, *Metodologi Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: CV. Bina Putra, 2004..
- Deddy, Mulyana *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007
Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Laksbang Pressindo, 2010.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi 3*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Departemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV. Jumanatul Ali Jart, 2004.
- Dirgantoro, *Manajemen Strategi Pemasaran Produk*. Jakarta: PT. Gramedia, 2009.
- Dwilestari, Ninin, *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Askara, 2013.
- Guntur, Achmad Fauzan, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 3 Kg Pada Pt. Putra Sinbar Gas Di Kabupaten Sinjai* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar, Tahun 2014).
- Hanafi, M. Hamdun, *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.

- Hutomo, Rizki Prasetyo, *Penentuan Strategi Pemasaran Mebel Antik Sigit Antik Bondowoso Guna Mempertahankan Eksistensi Dan Menghadapi Persaingan.* (Fakultas Ekonomi Universitas Jember Jurusan Manajemen, Tahun 2011).
- Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Johan, Arifin, *Etika Bisnis Islami.* Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Kartajaya, Hermawan *Syariah Marketing.* Bandung: Mizan, 2006.
- Kotler, Philip, *Ensiklopedia Ekonomi Bisnis dan Manajemen.* Jakarta: PT. Delta Pamungkas, 2004.
- Kotler, Philip, *Marketing Management, The Milenium Edition.* New Jersey. Prentice Hall Pearson Education Inc. 2000
- Kotler, Philip, *Marketing An Introduction, Fifth Edition.* New Jersey. Prentice Hall Pearson Education Inc. 2000.
- Marlina, Eka Putri, *Strategi Pemasaran Produk Furniture Kualitas Ekspor Pada PT. Indoveneer Utama di Karanganyar,* Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2011.
- Meleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Pimay, Awaludin, *Intelektualitas Dakwah Prof. KH. Saifuddin Zuhri.* Semarang: Rasail Media Group, 2011.
- Putra, nusa *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Mixed Method.* Bandung : Alfabeta, 2010.
- Syagir, Muhammad *Syari'ah Marketing.* Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Swastha, Basu, *Azaz-Azas Marketing.* Yogyakarta: Liberty, 1999.
- Sula dan Kertajaya, *Syariah Marketing.* Jakarta: Erlangga, 2002.
- Sudarwan, *Menjadi Peneliti Kualitatif.* Bandung: Pustaka Setia, 2002.

Saladin, Djaslim, *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung. Linda Karya. 1999Hasibun, melayu *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.

Tisnawati, *Pengantar Manajemen Edisi Pertama* Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2005.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 2008.

INTERNET :

[http://mara04sweet.wordpress.com/proses perencanaan strategi pemasaran](http://mara04sweet.wordpress.com/proses_perencanaan_strategi_pemasaran). diakses tgl 16 Juni 2017 pukul 07.23

[http://d-dan-20.blogspot.com/fungsi strategi pemasaran.html](http://d-dan-20.blogspot.com/fungsi_strategi_pemasaran.html). diakses tgl 16 Juni 2017 pukul 09.28

<http://rocketmanajemen.com/tujuan-strategi-pemasaran>. diakses tgl 16 Juni 2017 pukul 10.12

